

Travel Viva AG:

Pressemitteilung: Versand via DGAP als Corporate News

Travel Viva AG bestellt für weitere 3 Jahre Martin Hauschild bis 2013 zum Vorstand

Kontinuität im Management des erfolgreichen Internet Touristikunternehmens

Der Aufsichtsrat der Travel Viva AG hat am 25. Februar 2010 Martin Hauschild für weitere 3 Jahre bis zum 28.02.2013 zum Vorstand bestellt. Durch die Kontinuität im Management würdigt der Aufsichtsrat nicht zuletzt Hauschilds Anteil am erfolgreichen Börsengang vom 11.02.2010.

Als Mitglied des Vorstands verantwortet Hauschild die Bereiche Finanzen und Investor Relations, sowie Fulfilment und wird die weitere Entwicklung der Travel Viva AG nun bis 2013 mitgestalten. Erklärtes Ziel des Aschaffener Unternehmens ist der Ausbau seiner Position innerhalb der führenden Internet Flugreiseportale Europas.

Der Diplom Kaufmann übernahm Anfang 2009 die Position des Vorstands bei der Travel Viva AG. Davor war Hauschild für die Otto Reisen GmbH und die Reiseland GmbH & Co. KG jeweils als Geschäftsführer tätig.

Die Veröffentlichung der vorläufigen Zahlen der Travel Viva AG für das Geschäftsjahr 2009 erfolgt am 31.03.2010.

Die Travel Viva AG, Aschaffenburg, ist ein Unternehmen der Internetreise Branche mit dem Kerngeschäft des Vertriebs von Linien-, Charter- und Low-Cost Flügen sowie Zusatzleistungen an Endkunden. Travel Viva agiert dabei als Vermittler zwischen den Buchungskunden auf der Nachfrageseite und den vielfältigen Anbietern auf der Angebotsseite. Umsatzerlöse erzielt die Gesellschaft insbesondere mit Serviceentgelten und Provisionserlösen aus der Vermittlung von Flugreisen und

Hotelübernachtungen. Travel Viva ist seit Aufnahme der Geschäftstätigkeit profitabel und beabsichtigt auch in der Zukunft Dividendenzahlungen vorzunehmen.

Die im Jahre 2005 gegründete Gesellschaft betreibt im Wesentlichen die On-line-Reiseportale billigflug.de und das vom TÜV-Süd für s@fershopping und ServiceQualität zertifizierte airline-direct.de, die beide bereits seit 1998 günstige Flüge und Reisen über das Internet anbieten. Weitere Internetportale sind u. a. traveltopia.de, linienflug.de, tripado.de und fluggesellschaften.de.

Das Produkt- und Angebotsportfolio umfasst über 400 Fluggesellschaften und 3,5 Millionen Flugtarife, weiterhin alle namhaften Reiseveranstalter wie TUI, FTI, Thomas Cook, Alltours, Öger, etc., Lastminute-Angebote sowie weltweit über 50.000 Hotels. Hinzu kommen Zusatzleistungen wie Mietwagen und Versicherungen. Der in 2008 erzielte Außenumsatz (Wert der an Dritte vermittelten Umsatzerlöse inkl. Steuern) betrug rund EUR 56,2 Mio.

Die Travel Viva AG tritt unabhängig und eigenständig am Markt auf. Mit ihren Tochtergesellschaften maxviva Technologies AG, ASNM New Media AG sowie Flight One GmbH deckt die Travel Viva AG zusätzlich die Marktsegmente Softwareentwicklung und Betrieb, Marketing, PR, Vermarktung und Vertrieb von Reisebürotechnologie sowie Call Center und Fulfillment ab.

Die Veröffentlichung der vorläufigen Zahlen für das Geschäftsjahr 2009 erfolgt am 31.03.2010.

Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen:

Martin Hauschild, Vorstand

Travel Viva AG

Luitpoldstr. 9

63739 Aschaffenburg

Tel.: +49 (0) 6021 / 45482-0

Fax -22

E-Mail: ir@travelviva.de

www.travelviva.de