

Travel Viva AG:

Pressemitteilung: Versand via DGAP als Corporate News

Travel Viva AG übernimmt die Reiseportale t-booker und e-flights

Aschaffenburg, den 26.04.2010 – Der Aufsichtsrat der Travel Viva AG hat am 23.04.2010 dem Kauf der Online Reiseportale t-booker und e-flights zugestimmt.

Der Asset-Kauf beinhaltet die Domains und Markenrechte der beiden Online Portale, deren Schwerpunkt der Verkauf von Langstreckenflügen ist. Die Marke e-flights richtet sich darüber hinaus an einen englischsprachigen Kundenkreis innerhalb Deutschland, Österreichs und der Schweiz.

Mit diesem Schritt baut die Travel Viva AG Ihre Position als einer der führenden Online Flugreisen Vermittler innerhalb des deutschsprachigen Raums weiter aus.

Der Vorstand der Travel Viva AG geht davon aus, die Integration der Portale in die Unternehmensstruktur innerhalb von 4 Wochen abzuschließen. Mit dem Kauf schließt die Travel Viva AG Ihre erste Akquisition nach dem Börsengang ab und setzt damit weiter erfolgreich auf Wachstum.

Über Travel Viva:

Die Travel Viva AG, Aschaffenburg, ist ein Unternehmen der Internetreise Branche mit dem Kerngeschäft des Vertriebs von Linien-, Charter- und Low-Cost Flügen sowie Zusatzleistungen an Endkunden. Travel Viva agiert dabei als Vermittler zwischen den Buchungskunden auf der Nachfrageseite und den vielfältigen Anbietern auf der Angebotsseite. Umsatzerlöse erzielt die Gesellschaft insbesondere mit Serviceentgelten und Provisionserlösen aus der Vermittlung von Flugreisen und Hotelübernachtungen. Travel Viva ist seit Aufnahme der Geschäftstätigkeit profitabel und beabsichtigt auch in der Zukunft Dividendenzahlungen vorzunehmen.

Die im Jahre 2005 gegründete Gesellschaft betreibt im Wesentlichen die Online-

Reiseportale billigflug.de und das vom TÜV-Süd für s@fershopping und Servicequalität zertifizierte airline-direct.de, die beide bereits seit 1998 günstige Flüge und Reisen über das Internet anbieten. Weitere Internetportale sind u. a. traveltopia.de, linienflug.de, tripado.de und fluggesellschaften.de.

Das Produkt- und Angebotsportfolio umfasst über 400 Fluggesellschaften und 3,5Millionen Flugtarife, weiterhin alle namhaften Reiseveranstalter wie TUI, FTI, Thomas Cook, Alltours, Öger, etc., Lastminute-Angebote sowie weltweit über 50.000 Hotels. Hinzu kommen Zusatzleistungen wie Mietwagen und Versicherungen.

Die Travel Viva AG tritt unabhängig und eigenständig am Markt auf. Mit ihren Tochtergesellschaften maxviva Technologies AG, ASNM New Media AG sowie Flight One GmbH deckt die Travel Viva AG zusätzlich die Marktsegmente Softwareentwicklung und Betrieb, Marketing, PR, Vermarktung und Vertrieb von Reisebürotechnologie sowie Call Center und Fulfillment ab.

Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen:

Oliver Trompke, Vorstand

Travel Viva AG

Luitpoldstr. 9

63739 Aschaffenburg

Tel.: +49 (0) 6021 / 45482-0 Fax -22

E-Mail: ir@travelviva.de

www.travelviva.de