

Travel Viva AG:

Pressemitteilung: Versand via DGAP als Corporate News

Travel Viva AG / Ergebnis des Geschäftsjahres 2009

Aschaffenburg, den 29. April 2010 - Die im Entry Standard der Frankfurter Wertpapierbörse notierte Travel Viva AG (ISIN DE000A0HNGF2) bestätigt das vorläufige Ergebnis für das Geschäftsjahr 2009 vom 31.03.2010.

Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2009 stieg der Nettoeinzelumsatz in Höhe von 8,5 Mio. Euro um 52% deutlich gegenüber dem Vorjahreswert 2008 (5,6 Mio. Euro). Mit einem Ergebnis vor Steuern in Höhe von 0,8 Mio. Euro wurde der Vorjahreswert (0,9 Mio. Euro) nicht ganz erreicht. Insbesondere durch den notwendigen Aufbau der Organisation erhöhten sich die Personalkosten inklusive der Vorstandsvergütung um 0,32 Mio. Euro. Ebenso spiegeln sich im Ergebnis die außerordentlichen Aufwendungen für den Börsengang in Höhe von 0,12 Mio. Euro sowie ein Anstieg der planmäßigen Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände von 0,06 Mio. Euro, im Wesentlichen für den Kundenstamm von traveltopia, wider.

Der Außenumsatz (Gesamtbuchungsumsatz im Wesentlichen vermittelt für Dritte) konnte um +66% auf 93,1 Mio. Euro (Vorjahr: 56,2 Mio. Euro) erheblich gesteigert werden. Gleichzeitig stieg die Anzahl der Reisenden (Paxe) um +78% zum Vorjahr auf 275.460 und erhöhte sich noch leicht gegenüber dem vorläufigen Wert von 273.507. Dabei wurde das Wachstum zum größeren Teil durch die Portale www.airline-direct.de und www.billigflug.de getragen und nur ein geringerer Teil entfiel auf das im Jahre 2009 durch die Travel Viva AG übernommene Portal www.traveltopia.de.

Im ersten Quartal 2010 konnte die Travel Viva AG, trotz der anhaltend schwierigen Marktsituation, den Außenumsatzes erneut um über +12% im Vergleich zum Vorjahr auf 29 Mio. Euro (Vorjahr: 26 Mio. Euro) steigern. Die Anzahl der Reisenden lag ebenfalls mit 3% über dem Vorjahr.

Der Jahresabschluss für das Geschäftsjahr 2009 kann auf der Internetseite der Travel Viva AG unter www.travelviva.de im Bereich Investor Relations eingesehen werden.

Über Travel Viva:

Die Travel Viva AG, Aschaffenburg, ist ein Unternehmen der Internet-Reisebranche mit dem Kerngeschäft des Vertriebs von Linien-, Charter- und Low-Cost Flügen sowie Zusatzleistungen an Endkunden. Travel Viva agiert dabei als Vermittler zwischen den Buchungskunden auf der Nachfrageseite und den vielfältigen Anbietern auf der Angebotsseite. Umsatzerlöse erzielt die Gesellschaft insbesondere mit Serviceentgelten und Provisionserlösen aus der Vermittlung von Flugreisen und Hotelübernachtungen. Travel Viva ist seit Aufnahme der Geschäftstätigkeit profitabel und beabsichtigt auch in der Zukunft Dividendenzahlungen vorzunehmen.

Die im Jahre 2005 gegründete Gesellschaft betreibt im Wesentlichen die Online-Reiseportale billigflug.de und das vom TÜV-Süd für s@fershopping und ServiceQualität zertifizierte airline-direct.de, die beide bereits seit 1998 günstige Flüge und Reisen über das Internet anbieten. Weitere Internetportale sind u. a. traveltopia.de, linienflug.de, tripado.de und fluggesellschaften.de.

Das Produkt- und Angebotsportfolio umfasst über 400 Fluggesellschaften und 3,5 Millionen Flugtarife, weiterhin alle namhaften Reiseveranstalter wie TUI, FTI, Thomas Cook, Alltours, Öger, etc., Lastminute-Angebote sowie weltweit über 50.000 Hotels. Hinzu kommen Zusatzleistungen wie Mietwagen und Versicherungen.

Die Travel Viva AG tritt unabhängig und eigenständig am Markt auf. Mit ihren Tochtergesellschaften [maxviva Technologies AG](http://maxviva.com), [ASNM New Media AG](http://asnm.com) sowie [Flight One GmbH](http://flightone.com) deckt die Travel Viva AG zusätzlich die Marktsegmente Softwareentwicklung und Betrieb, Marketing, PR, Vermarktung und Vertrieb von Reisebürotechnologie sowie Call Center und Fulfillment ab.

Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen:

Martin Hauschild, Vorstand

Travel Viva AG

Luitpoldstr. 9

63739 Aschaffenburg

Tel.: +49 (0) 6021 / 45482-0

Fax -22

E-Mail: ir@travelviva.de

www.travelviva.de