

## **Pressemitteilung**

### **Die airline direct Airline Deals auf Facebook: Die Schnellsten fliegen günstiger**

Aschaffenburg, 06. Juli 2011 - Die Verwendung sozialer Netzwerke in Deutschland steigt rasant an, allen voran hat Facebook mit aktuell über 19 Millionen Nutzern den größten Nutzeranteil und auch die aktivsten Nutzer. airline direct, das Reiseportal mit Schwerpunkt Flugpreisvergleich, ist bereits seit über einem Jahr auf dem Freunde-Netzwerk aktiv. Fans der Facebookseite erhalten nicht nur immer brandaktuell die neuesten Informationen rund um das Reiseportal airline-direct.de, sondern zusätzlich interessante Informationen rund ums Reisen. Reisetipps, aktuelle Reiseinformationen, Reiseangebote, Gewinnspiele und spezielle Sparaktionen bilden das Programm der airline direct Facebookseite.

Jetzt haben sich die Social Media Experten von airline direct etwas Neues für ihre Fans ausgedacht: Jeden Donnerstag im Juli gibt es den „Airline Deal“ mit einem besonderen Angebot, welches nur die Fans der Seite wahrnehmen können. Am 7., 14., 21. und 28. Juli wird den Fans auf der Aktionsseite jeweils von 9 bis 18 Uhr ein Fluggutschein angezeigt, den sie nur am Deal Day auf [www.airline-direct.de](http://www.airline-direct.de) einlösen können. Die Stückzahl der einlösbaren Gutscheine ist stark begrenzt. Nur die Besucher, die am schnellsten buchen, fliegen. *„Facebooknutzer sind natürlich immer auf der Suche nach einem Mehrwert den sie beim Besuch von Facebookseiten wie unserer erwarten und den bekommen sie bei uns durch exklusive Angebote, die nur für Fans von airline direct gedacht sind“*, sagt Oliver Trompke, Vorstand der Travel Viva AG, die das Portal airline direct betreibt.

Beim ersten Airline Deal am 7.7.2011 gibt es bereits 100 Euro Rabatt für eine Flugbuchung nach New York ab zwei Personen. Bei den darauf folgenden Airline Deals wird es vergleichbare attraktive Angebote geben, kostenlos und exklusiv für Fans. Wie lange es noch dauert, bis zum nächsten Airline Deal sieht man einfach auf der Aktionsseite, in der ein Countdown integriert ist. Während der Deal läuft, wird den Besuchern immer aktuell angezeigt, wie viele Gutscheine noch verfügbar sind und eingelöst werden können. Die Suche nach dem passenden Flug können die Nutzer direkt auf einer der Unterseiten der airline direct Facebookseite starten. Dort gibt es eine eigene Flugsuchmaske, die direkt in Facebook den Einstieg zum Flugpreisvergleich aus über 3,5 Millionen Tarifen ermöglicht. Wer dann passend zur Flugreise noch nach spannenden Erlebnissen für sein Reiseziel sucht, findet auch hierfür Anregungen auf der Facebookseite von airline direct unter dem Reiter „Erlebnisflüge“.

Alle Informationen zum airline direct Airline Deal unter [www.facebook.com/airlinedirect](http://www.facebook.com/airlinedirect)

\*\*\*

## Über airline direct

Das Online-Reisebuchungsportal airline-direct.de besteht seit 1998 und wird von der Travel Viva AG, Aschaffenburg, betrieben. Das Angebot der vom TÜV mit den Siegeln „s@fer shopping“ und „ServiceQualität“ zertifizierten Plattform konzentriert sich auf günstige Linien-, Charter- und Low Cost-Flüge aller führenden Fluggesellschaften, basierend auf einer Datenbank mit über 3,5 Mio. Tarifen. Darüber hinaus werden über airline-direct.de auch Lastminute-Angebote, weltweite Hotelbuchungen sowie Mietwagen und Reiseversicherungen angeboten.

## airline direct

Travel Viva AG  
Oliver Trompke (Vorstand)  
Luitpoldstraße 9  
63739 Aschaffenburg

## Ansprechpartnerin

Travel Viva AG  
Maria Siegmeier  
Tel.: 06021 – 454820  
E-Mail: [presse@travelviva.de](mailto:presse@travelviva.de)

Internet: [www.airline-direct.de](http://www.airline-direct.de)

Call-Center:

- Flüge: 01805 – 88 82 28\*
- Hotels, Mietwagen etc.:  
01805 – 88 89 58\*

\* 0,14 €/Min. aus dem deutschen Festnetz,  
max. 0,42 €/Min. aus dem deutschen Mobilfunk